

4. 成果的推广应用效果

①突出优势，引领发展，双一流学科群建设成效显著。理论经济学再次入选双一流学科建设名单；2021年工商管理学术成果全文转载量及综合指数排名位居全国第一；2022年经济学与商学学科首次进入ESI全球前1%；2022年经济与计量经济学进入QS学科排名世界前200名；学科在全球同类型教学科研机构中排名前列，国际影响力和国际话语权大幅提升。

②以激励创新为导向的制度设计，打造了一支具有创新精神的导师队伍。2021年以来在中国社会科学、MS、JET等顶级期刊发文70余篇；出版著作和教材20部；主编《中国发展经济学》入选教育部首批中国经济学教材；2021年度获批国家三大基金项目34项，重大项目7项。

③高度重视研究生创新能力培养，科研成果丰硕。博士生发表B级以上论文从2018年的28篇增加到2021年的63篇，比重高达33%；2021年博士生余博林获武汉大学“十大学术之星”“十大珞珈风云学子”，硕士生张潇雨获第七届全国优秀金融硕士学位论文；2019年博士生周上尧获武汉大学研究生学术创新特等奖，成为武大历史上唯一一位获特等奖的人文社科类研究生；2022年度学院研究生再次获学术创新特等奖。

④进一步提升前瞻性教学改革研究水平，全面提高教学质量。先后获国家精品课程23项；主持省级教改项目4项，校教改项目18项；发表教改论文10余篇；2人次在全国教学改革研讨会上讲授示范课；7人次获校教学竞赛一等奖。

⑤推进新时代教材建设，发挥好教材育人作用。学院导师近3年先后出版教材7本，其中国家规划教材2本，外校年均使用3000本；获国家精品教材1本，被清华大学选用为慕课教材。

⑥扩大学院国际声誉，有效提高学院治理能力和治理水平。2021年学院已先后通过AMBA、EQUIS和AACSB三大主流商科教育国际认证，目前全球只有不到1%商学院获此殊荣；2021年全院共计67名学生参加各类出境项目，52名外籍留学生报到，开设全英文项目课程39门。

⑦以市场需求为导向，多措并举，全面提高研究生就业率和就业质量。截至2021年12月学院毕业研究生落实374人，总落实率为93.03%。

⑧可复制、可推广的武大经管院经验引起强烈反响。本成果在教育教学研讨会上分享20余次，与30余所兄弟院校交流，被多个单位采用，论文在多个会议宣读；2019年学院获武汉大学“研究生原创研究群体奖”，成为武

汉大学首个人文社会科学领域获此殊荣的单位。